SPONSORING-LEITLINIEN

Wir unterstützen Projekte, Organisationen, Initiativen und Vereinigungen, die zur nachhaltigen Entwicklung der Gemeinschaft beitragen und das sportliche, kulturelle und soziale Miteinander fördern. Besonders Energie-, Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen sind für uns besonders unterstützenswert. Unser Sponsoring orientiert sich an unserem Unternehmens-Leitbild:

"Wir schaffen die Energiewende – immer mit Her[t]z für die Region."

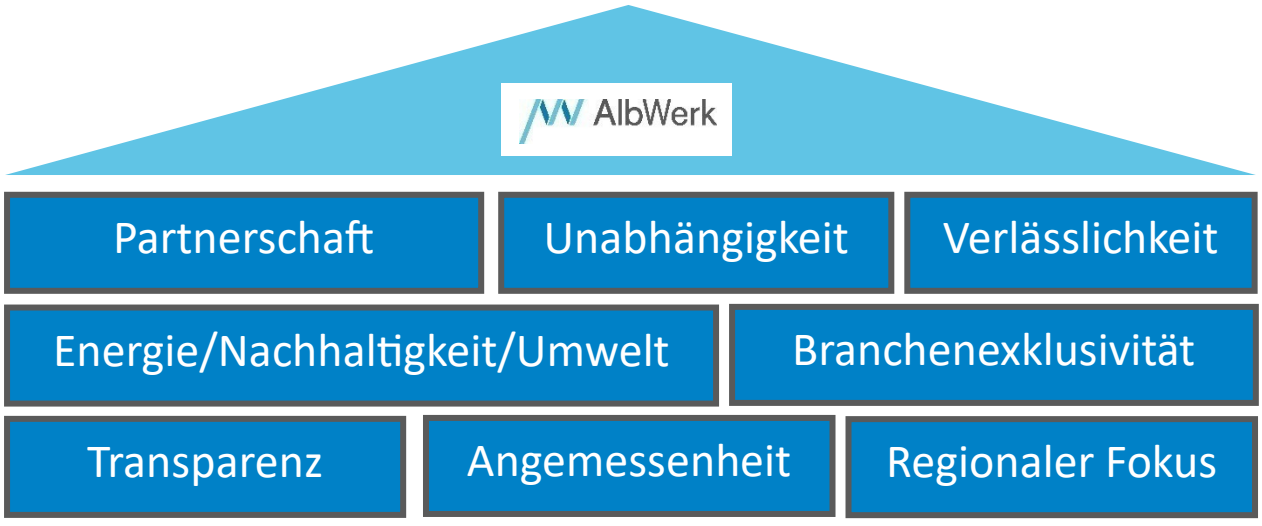
Das Albwerk als Sponsor

Wir sind in der Region fest verankert. Es ist uns eine Her[t]zensangelegenheit, den Menschen in der Region etwas zurückzugeben und einen Beitrag zu leisten. Für unser Sponsoring stellen wir ein jährlich festgelegtes Budget für folgende Bereiche bereit:

- Bestehende und langjährige Partnerschaften,
- allgemeine Förderanfragen aus der Region,
- Sonderprojekte/Innovationen.

Wir prüfen jede Anfrage gewissenhaft, nach definierten Kriterien. Je nach Anfrage bzw. Umfang des Sponsorings, kann es daher einige Zeit in Anspruch nehmen, bis eine finale Rückmeldung erfolgt aufgrund des hohen Anfrageaufkommens.

Bausteine unserer Sponsoringtätigkeit



Partnerschaft

Sponsoring bedeutet für uns nicht, dass wir nur als Geldgeber auftreten. Sponsoring verstehen wir als Partnerschaft – als ein Geben und Nehmen. Loyalität und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit bilden dabei die Grundlage.

Unabhängigkeit

Die von uns geförderten Projekte, Organisationen, Initiativen und Vereine sollen eigenständig handlungsfähig und unabhängig sein. Ein Sponsoring durch uns soll eine wertvolle Unterstützung sein, darf jedoch keine Grundvoraussetzung für die Existenz oder Geschäftsfähigkeit des Sponsoringnehmers sein.

Branchenexklusivität

Wir streben Branchenexklusivität im Rahmen der Sponsoringvereinbarung in den Bereichen Energieversorgung, Photovoltaik, Elektromobilität, Einzelhandel und Elektro- und Kommunikationstechnik an. Wir treten nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Rücksprache mit Wettbewerbern aus den genannten Bereichen als gemeinsamer Sponsor auf. Unser Ziel ist es, die Sichtbarkeit und den Wert unseres Engagements nachhaltig zu sichern.

Energie/Nachhaltigkeit/Umwelt

Projekte, die einen Bezug zu erneuerbaren Energien, Umweltschutz oder Nachhaltigkeit haben, sind uns besonders wichtig. Wir fördern Initiativen, Organisationen und Vereine, die Verantwortung für die Zukunft übernehmen, umweltbewusst handeln und die nachhaltige Entwicklung in unserer Region voranbringen.

Verlässlichkeit

Als Sponsoringpartner auf Augenhöhe bauen wir auf Verlässlichkeit in der Zusammenarbeit. Dies erwarten wir von unseren Sponsoringpartnern und ist eine Grundvoraussetzung für die Zusammenarbeit.

Transparenz

Die Kommunikation über unsere Kriterien erfolgt offen und transparent. Entscheidungen und Vereinbarungen werden nachvollziehbar getroffen und kommuniziert. Zudem erfolgt ein regelmäßiges Monitoring, um die Wirksamkeit des Sponsorings im Blick zu behalten.

Angemessenheit

Wir achten auf ein faires Verhältnis von Leistung und Gegenleistung. Die Unterstützung soll in einem angemessenen Rahmen erfolgen und die Sichtbarkeit des Albwerks soll der Höhe des Sponsorings entsprechen. Das Sponsoring soll einen Mehrwert für alle Beteiligten bieten.

Regionaler Fokus

Unser Fokus liegt auf dem Netzgebiet der Albwerk GmbH & Co. KG. Wir fördern Projekte, Organisationen und Initiativen in unserem Versorgungsgebiet, die den Menschen vor Ort zugutekommen und das Leben in unserer Region bereichern.

Tabus

Ein Sponsoring kann nicht gewährt werden, wenn eines der folgenden Ausschlusskriterien vorliegt:



- Vereine, Projekte, Initiativen, Organisationen oder Veranstaltungen außerhalb der Region (=Netzgebiet der Albwerk GmbH & Co. KG) ohne sozial karitativen Bezug,
- Politische Organisationen,
- Organisationen mit extremem religiösem Hintergrund,
- es gibt keine erkennbare Gegenleistung oder öffentliche Wahrnehmung des Sponsorings,
- Vorliegen von kommerziellen oder rein privaten Interessen,
- die Anfrage steht unseren definierten Sponsoring-Zielen oder unserem Werteverständnis entgegen,
- Sponsoringkosten werden überwiegend für nicht projektgebundene Zwecke genutzt.

Hinweise

Formen der Unterstützung

Unsere **Unterstützung kann unterschiedliche Formen** annehmen – von finanziellen Zuschüssen über Sachleistungen bis hin zu Dienstleistungen oder gemeinsamen Kommunikationsmaßnahmen. Art und Unterstützung sowie Gegenleistungen, **stimmen wir individuell mit unseren Partnern ab**. So schaffen wir eine **faire und wirkungsvolle Partnerschaft,** von der beide Seiten profitieren.

Laufzeiten und Verlängerungen

Sponsoringverträge sind bei uns **bewusst befristet** und werden regelmäßig überprüft – so sichern wir Fairness und Aktualität. Neue Verträge schließen wir in der Regel für 1 bis 3 Jahre ab, **ohne automatische Verlängerung**. Das gibt beiden Seiten die Flexibilität, die **Konditionen** nach Ablauf **neu zu gestalten**.

Monitoring

Unser Sponsoring soll Wirkung zeigen – für Sie, für uns und für die ganze Region. **Darum freuen wir uns nach Abschluss eines Projekts oder einer Veranstaltung über ein kurzes Feedback**. Das kann unkompliziert durch Fotos, Presseberichte, Teilnehmerzahlen oder einen kurzen Erfahrungsbericht erfolgen.

Bei Veröffentlichungen wie Anzeigen, Flyern oder Plakaten senden Sie uns bitte ein **Belegexemplar** – gerne auch digital. **Bandenwerbungen, Schilder oder ähnliche Werbeflächen prüfen Sie bitte zweimal im Jahr auf ihren Zustand und geben uns eine kurze Rückmeldung.**

So stellen wir gemeinsam sicher, dass unsere Partnerschaft sichtbar, nachhaltig und auf Augenhöhe bleibt – und wir **unsere Sponsoringaktivitäten noch besser an Ihren Bedarf anpassen** können.

Sie benötigen Unterstützung?

Wenden Sie sich bitte direkt an unser Marketing-Team. Wir sind Ihre Ansprechpartner für alle Fragen rund um das Thema Sponsoring. Unsere Kontaktdaten:

Marketing@albwerk.de

07331/209-160